



VERBAND SÄCHSISCHER BILDUNGSINSTITUTE e. V.

Bildungsprogramm 2018

Weiterbildungsinitiative für Beschäftigte
im sächsischen Bildungswesen



GEMEINSAM LERNEN. ERFAHRUNGEN AUSTAUSCHEN. IDEEN ENTWICKELN.

Der diesjährige Bildungskatalog des VSBI informiert Sie nun schon zum dritten Mal über unsere Weiterbildungsangebote. Ganz aktuell laden wir Sie ein zu den Themen „Umgang mit Vorurteilen im Themenkomplex Asyl und Migration“, „Scheinselbständigkeit und SV-Pflicht“, „EU-Datenschutz-Grundverordnung und BDSG-neu“ und weiteren interessanten Fragen, die derzeit auf der Tagesordnung stehen. Darüber hinaus bieten wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder bewährte und beliebte Seminarthemen aus den Bereichen Kommunikation und Marketing, die ebenfalls speziell für die Bedürfnisse und täglichen Anforderungen der Mitarbeiter im Bildungswesen entwickelt wurden. Unsere Seminare richten sich an pädagogisches Fachpersonal, Mitarbeiter in Verwaltung, Marketing und Vertrieb sowie Führungskräfte in Ihrer Bildungseinrichtung.

Digitalisierung, Demografie und Diversity stellen nicht nur das Bildungswesen vor ständig neue Herausforderungen. Heute sind Lebenslanges Lernen, berufliche Weiterbildung und damit verbundene Flexibilität für jeden Mitarbeiter Grundvoraussetzungen für die

eigene Entwicklung und die Fähigkeit, den Anforderungen gerecht zu werden. Erforderlich sind dabei nicht nur die kompetente Anwendung von Methoden und Instrumenten, sondern auch ein interkulturelles Verständnis und ein hohes Niveau an Selbstreflexion. Die Qualität der Bildungsvermittlung hängt entscheidend von guten Bildungskonzepten und den Lehrenden, die diese in hoher Qualität umsetzen, ab. Der Erfolg eines Bildungsträgers wird bestimmt von dem Wissen und Können seiner Mitarbeiter. Um bei dieser Zielerreichung zu unterstützen, setzt der VSBI die verbandsinterne Weiterbildungsinitiative auch 2018 mit wichtigen und aktuellen Themen fort.

Dabei bietet die VSBI-Weiterbildungsinitiative den Teilnehmenden neben der Möglichkeit der Nutzung von qualitativ hochwertigen Workshops und Seminaren auch die Möglichkeiten des Erfahrungsaustausches, des Kooperierens und des Netzwerkens.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen spannende Seminare!

Die Landesgeschäftsstelle des VSBI e.V.

Marketing für Bildungsdienstleister

Datum	Thema	Seite
22.03.2018	Online Marketing – Was sollten Entscheider beachten?	4
19.04.2018	Social Media für Unternehmen	5
07.06.2018	Facebook Advertising & Marketing	6
14.06.2018	Online Marketing – Was sollten Entscheider beachten?	4

Kommunikation in Bild und Sprache

Datum	Thema	Seite
09.03.2018	Bildbearbeitung mit Gimp	7
12.04.2018	Story telling – Geschichten, die zum Denken motivieren	8
26.04.2018	Kreativitätstechniken und Bewertungsmethoden	9
15.05.2018	Kommunikation mit herausfordernden Teilnehmern	10
19.06.2018	Graphic Recording – Ein Bild sagt mehr als tausend Worte	11
07.09.2018	Bildbearbeitung mit Gimp	7
27.09.2018	Termine, Technik und Aufgaben im Griff – Selbstmanagement	12
20.11.2018	Kommunikation mit herausfordernden Teilnehmern	10

Zu aktuellen Themen aus der Bildungsbranche

Datum	Thema	Seite
13.03.2018	AZAV-Schulung: Pläne, Fragen, Gegebenheiten und Potentiale	13
16.03.2018	EU-Datenschutz-Grundverordnung und BDSG-neu	14
27.04.2018	Umgang mit Vorurteilen im Themenkomplex Asyl und Migration	16
25.05.2018	Moderne PowerPoint-Präsentationen	17
08.06.2018	Moderne PowerPoint-Präsentationen	17
14.08.2018	Einführung in das Betriebliche Gesundheitsmanagement	15
13.09.2018	Scheinselbstständigkeit und SV-Pflicht – Praxiswissen für MA	18
26.10.2018	Moderne PowerPoint-Präsentationen	17
16.11.2018	Moderne PowerPoint-Präsentationen	17
04.12.2018	Einführung in das Betriebliche Gesundheitsmanagement	15

ONLINE MARKETING – WAS SOLLTEN ENTSCHEIDER BEACHTEN?

Das Seminar hilft Ihnen die richtigen Strategien zu finden, Online-Marketing für den Vertrieb von Bildungsdienstleistungen einzusetzen.

Onlinemarketing, Internetmarketing oder auch Web Marketing, die Zahl der verwendeten Begriffe ist groß. Auch wenn die Umsetzung in allen Fällen über das Internet erfolgt, sind die einzelnen Marketingmaßnahmen jedoch grundverschieden. So erschwert nicht nur die Vielzahl der verwendeten Begriffe, sondern auch die damit verbundene Menge an unterschiedlichen Leistungen für viele User den richtigen und erfolgreichen Praxiseinsatz dieses Marketingbereiches.

Dabei hat sich gerade das Online Marketing in den letzten Jahren zu einem sehr wichtigen Bestandteil innerhalb des Marketing-Mix von Unternehmen entwickelt, das in der Praxis konsequent eingesetzt, bei richtiger Handhabung große Erfolge erzielen kann.

SEMINARINHALTE

- Was ist Online-Marketing?
- Der Mehrwert von Online-Marketing
- Push und Pull im Online Marketing
- Große Schlüsselworte im Online Marketing (Google Adwords, SEO, SEA & Co.)
- Die häufigsten Fehler im Online-Marketing
- Erfolgsstrategien im Online-Marketing

TERMINE

Dienstag, 22.03.2018

von 9:00 bis 16:30 Uhr
SBG Dresden mbH
Gutenbergstraße 6
01307 Dresden

Donnerstag, 14.06.2018

von 9:00 bis 16:30 Uhr
future Training & Consulting GmbH
Annaberger Straße 73
09111 Chemnitz

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de

SOCIAL MEDIA FÜR UNTERNEHMEN

TERMINE

Donnerstag, 19.04.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

future Training &

Consulting GmbH

Annaberger Straße 73

09111 Chemnitz

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de

Social Media hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil von Millionen Menschen in Deutschland entwickelt. Durch die Platzierung für den Nutzer relevanter Inhalte in den Social Media Kanälen haben Unternehmen die Möglichkeit potentielle Kunden direkt zu überzeugen, existierende Kunden an das Unternehmen zu binden und die eigenen Produkte und Dienstleistungen durch direkte Kommunikation zu verbessern.

In diesem Seminar geben wir Ihnen einen Überblick über die Entwicklung der Social Media Landschaft und wie die wichtigsten Plattformen funktionieren. Schritt für Schritt erläutern wir, mit welchen Social Media Kanälen Sie diese Entwicklung gewinnbringend für Ihr Unternehmen nutzen können.

SEMINARINHALTE

- Von Marketing 1.0 bis 3.0
- Warum Social Media wichtig für Unternehmen ist
- Überblick über die Social Media Landkarte
- Vorstellung der relevantesten Social Media Kanäle
- Funktionsweise von Facebook, Instagram, Twitter & Co.
- Eine Social Media Strategie entwickeln
- Fallbeispiele: Facebook, Instagram, Twitter & Co.
- eine Facebook-Unternehmensseite erstellen
- Facebook-Timeline: Aufbau, Struktur, Verwaltung
- Einführung in den Facebook Business Manager
- Interaktion auf der Facebookseite schaffen
- Erfolg messen, Datenschutz-Problematik
- Bedeutung von Social Media Guidelines
- Die Konkurrenz im Blick haben
- Tipps, Fragen und Antworten

FACEBOOK ADVERTISING & MARKETING



Facebook hat die Werbemöglichkeiten in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut und verbessert. Die Facebook Werbeanzeigen erreichen nicht nur Millionen Benutzer, sondern ermöglichen eine genaue Zielgruppenansprache. Viele Unternehmen nutzen dies nicht, da die Meinung vorherrscht, dass ein Erfolg nur mit großen Summen zu erreichen sei. Doch das ist ein Mythos.

In diesem Seminar führen wir Sie in die Welt der Facebook-Werbung ein und erläutern, wie Sie erfolgreiche Werbekampagnen platzieren und den Erfolg messen können. Am Ende haben Sie die Kenntnisse, Ihre Produkte oder Dienstleistungen zielgruppengerecht auf Facebook zu bewerben.

SEMINARINHALTE

- Fallbeispiele: Erfolgreiche Facebook-Kampagnen
- Einführung in den Facebook Business Manager
- Der Ads Manager und Power Editor
- Der Facebook-Pixel
- Marketing-Aktionen mit Facebook planen und umsetzen
- Werbung mit Facebook Ads
- Die verschiedenen Typen von Facebook Ads
- Facebook Ad Kampagnen erstellen
- Zielgruppendefinition
- Erfolgsmessung: Facebook Kennzahlen
- Kampagnen-Analyse mit Facebook Insights
- Facebook und Google Analytics
- Facebook Trends und Entwicklungen
- Tipps und Tricks

TERMINE

Donnerstag, 07.06.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

*future Training &
Consulting GmbH*

*Markgrafenstraße 2
04109 Leipzig*

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de

TERMINE

Freitag, 09.03.2018

Freitag, 16.03.2018

Freitag, 23.03.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

Freitag, 07.09.2018

Freitag, 14.09.2018

Freitag, 21.09.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

*Robotron Bildungs-
zentrum Dresden
Lingnerallee 3
01069 Dresden*

PREIS

640 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(576 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de

GIMP ist ein kostenloses Bildbearbeitungsprogramm, das Bestandteil fast aller Linux-Distributionen ist, natürlich aber auch unter Microsoft Betriebssystemen läuft. Der Schwerpunkt der Open-Source-Software ist die intensive Bearbeitung einzelner Bilder, wofür vielfältige Effekte zur Verfügung stehen.

Erfahren Sie in unserem 3-tägigen Seminar, wie Sie die Möglichkeiten von GIMP effektiv für sich nutzen können. In einer guten Mischung aus Theorie und Praxis vermitteln wir Ihnen systematisch alle wichtigen Funktionen.

SEMINARINHALTE

- Grundlagen der digitalen Bildbearbeitung
- Kennenlernen der Arbeitsoberfläche
- Farbe und Kontrast verbessern
- Belichtung korrigieren
- Schwarzweißbilder erstellen
- Bilder freistellen und ausrichten
- Bilder schärfen und weichzeichnen
- Perspektiven nutzen
- Fotos retuschieren
- Fotomontagen erstellen
- Effekte und Filter nutzen
- Arbeiten mit Masken
- Arbeiten mit Ebenen
- Texteffekte nutzen

STORY TELLING – GESCHICHTEN, DIE ZUM DENKEN MOTIVIEREN

Dieses Seminar soll Trainer, Ausbilder und Pädagogen dazu anregen, mit eigenen Geschichten ihre Teilnehmer zu begeistern und Seminarinhalte nachhaltiger und merkfähiger zu gestalten.

Gute Geschichten fesseln jeden von uns. Unser Gehirn ist darauf spezialisiert, aus Geschichten Bilder zu erzeugen und diese mit einem guten Gefühl fest im Gedächtnis zu verankern. Darauf bauen die meisten der Techniken von Gedächtnisakrobaten auf. Dies zeigt, dass Lernen mit guten Geschichten um ein Vielfaches nachhaltiger wirkt, als die reine Vermittlung von Daten und Fakten.

Manchen von uns wurde das „Geschichten erzählen“ in die Wiege gelegt, alle anderen haben die Chance, es lernen und zu trainieren – und zwar in jeder nur erdenklichen Alltagssituation. Damit gewinnen wir Sicherheit beim zielorientierten Einsatz von Stories und im eigenen „Auftritt“. Wer Inhalte merkfähig vermitteln will, kann nicht Besseres tun als Daten, Fakten und Zahlen in nachhaltige Geschichten zu verpacken.

SEMINARINHALTE

- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Wo finde ich gute Geschichten?
- Selbst schreiben – kurz und nachhaltig
- Geschichten spannend erzählen

Gern können Sie schwierig zu vermittelnde Themen aus Ihrem Fachbereich mitbringen, um am praktischen Beispiel den Einsatz von Stories zu erproben.

TERMINE

Donnerstag, 12.04.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

SBG Dresden mbH

Gutenbergstraße 6

01307 Dresden

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de



KREATIVITÄTSSTECHNIKEN UND BEWERTUNGSMETHODEN

TERMINE

Donnerstag, 26.04.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

*SBG Dresden mbH
Gutenbergstraße 6
01307 Dresden*

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de

Für nahezu alle Aufgabengebiete im Unternehmen werden neue, bessere Lösungen benötigt. Einzigartige und effizienzsteigernde Ideen, z.B. in der Produktentwicklung, Einführung neuer Unterrichtsmethoden oder in der Organisation, sichern den Vorsprung gegenüber Mitbewerbern und die Wettbewerbsfähigkeit. Daher ist es erforderlich, das Kreativitätspotenzial der Mitarbeiter zu aktivieren, das kreative Denken zu unterstützen und damit kreative Problemlösungen zu finden.

Mit einer systematischen Bewertung und der passenden Vorgehensweise (Kreativitätstechniken) können Sie in kurzer Zeit viele gute Ideen erzeugen. Die Teilnehmer lernen verschiedene Kreativitätstechniken und Bewertungsmethoden kennen. Sie sind befähigt, die relevanten Methoden in ihrer Arbeitssituation auszuwählen und für ihre jeweilige Problemlösung anzuwenden. Das Seminar besteht aus einem Theorieteil sowie der praktischen Erprobung der verschiedenen Methoden.

SEMINARINHALTE

- Kreativitätstechniken (z.B. Brainwriting, Mindmapping, Metaplan, Morphologischer Kasten, etc.)
- Bewertungsmethoden (Checklisten, Wirtschaftlichkeitsberechnungen, Nutzwertanalysen, etc.)

KOMMUNIKATION MIT HERAUSFORDERNDEN TEILNEHMERN



Das Seminar zeigt Ihnen, wie Sie in der professionellen Begleitung von Menschen mit Hilfebedarf das Zusammenspiel von individuellen Bedürfnissen und institutionellen Abläufen spannungsfrei gestalten können.

Menschen, die sich begegnen, kommunizieren – unbewusst oder bewusst, verbal über Sprache und nonverbal über Gestik und Mimik. Wer die Grundregeln der Kommunikation beherrscht und ihre Wirkung kennt, kann gezielt und somit erfolgreich kommunizieren. Dieses gilt besonders für schwierige, konfliktbehaftete Gespräche. Im Seminar erkennen Sie Beziehungsmuster im Betreuungsalltag und beleuchten die Ursachen für herausforderndes Verhalten. Sie üben die Phasen der Bearbeitung von Konflikten und den Umgang mit (un)vermeidbaren Anspannungen.

SEMINARINHALTE

- Schwierige Gespräche – kein Problem!
- Besondere Gesprächssituationen souverän meistern
- Praxistipps für kritische oder schwierige Gespräche
- Angemessener Umgang mit Stress und Emotionen

TERMINE

Dienstag, 15.05.2018
von 9:00 bis 16:00 Uhr

Dienstag, 20.11.2018
von 9:00 bis 16:00 Uhr

*SBG Dresden mbH
Gutenbergstraße 6
01307 Dresden*

PREIS

240 EUR je TN
abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de



GRAPHIC RECORDING – EIN BILD SAGT MEHR ALS TAUSEND WORTE

TERMINE

Dienstag, 19.06.2018

von 9:00 bis 16:30 Uhr

*SBG Dresden mbH
Gutenbergstraße 6
01307 Dresden*

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de

Der Mensch denkt, fühlt und träumt in Bildern. Gerade in den Aufgabenfeldern als Trainer oder Führungskraft kann die Energie von einfachen und leicht zu erlernenden grafischen Symbolen, Piktogrammen, Skizzen die Arbeit mit Gruppen nachhaltig unterstützen. Spielend leicht können Sie Zusammenhänge in komplexen Systemen leichter sichtbar machen sowie schwierige Wörter einfach erklären.

Neben den Grundlagen und der Geschichte über graphic facilitation bekommen die Trainer und Führungskräfte einen guten Überblick über verschiedene Visualisierungstechniken und die Möglichkeiten und Herausforderungen in der täglichen Anwendung. Wir legen uns gemeinsam ein Wörterbuch der wichtigsten Begriffe für das jeweilige Aufgabengebiet an und besprechen die do's und dont's. Außerdem werden wir die Lust auf größeres Papier und bunte Stifte wecken und die Anwendbarkeit im Zusammenspiel mit weiteren Moderationsmethoden ausprobieren und üben. Graphic facilitation ist keine Kunst, sondern kann von jedem Schritt für Schritt sicher erlernt werden.

Ziel des Seminars ist es, das sichere Arbeiten in der Gruppe, auf großen Flächen, mit Flipchart, auf Boards, auf Moderationswänden und Moderationskarten auszuprobieren sowie Unsicherheiten und die Angst vor dem weißen Blatt Papier abzubauen.

TERMINE, TECHNIK UND AUFGABEN IM GRIFF – SELBSTMANAGEMENT



Überlastet, gestresst und am Ende der Kräfte? Haben Sie das Gefühl, der Tag hat zu wenig Stunden und die Zeit rennt nur so dahin? Trotz der neuen Technik, die uns im Alltag viel Unterstützung bietet, empfinden viele Arbeitnehmer ihre „Zeitfresser“ als große Belastung. Das richtige Zeitmanagement soll die Lösung sein – glaubt man den zahlreichen Ratgebern. Irrtum! Selbstmanagement lautet das Schlüsselwort. Letztlich geht es darum, den eigenen Arbeitsalltag bewusst in die Hand zu nehmen. Dazu zählen: Planung, Organisation, Motivation und Zielsetzung.

Im Workshop werden Sie Ihren eigenen Arbeitsplatz kritisch beleuchten und mögliche Störfaktoren analysieren. Diese werden bewertet und es werden Lösungen dazu erarbeitet. Danach folgt die Umsetzung in die Praxis, die nach einer erprobten Woche gemeinsam reflektiert wird. Neben dieser praktischen Herangehensweise gibt es theoretische Inputs zur Arbeitsplatzorganisation.

TERMINE

Donnerstag, 27.09.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

SBG Dresden mbH

Gutenbergstraße 6

01307 Dresden

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de



TERMINE

Dienstag, 13.03.2018

von 9:30 bis 16:00 Uhr

*SBG Dresden mbH
Gutenbergstraße 6
01307 Dresden*

PREIS

295 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(265,50 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de

AZAV-SCHULUNG: PLÄNE, FRAGEN, GEGEBENHEITEN UND POTENZIALE BEI BILDUNGSDIENSTLEISTERN

Lernen Sie wie Sie die relevanten AZAV-Vorgaben sicher handhaben und Maßnahmen qualitätsorientiert umsetzen. Erfahren Sie an Beispielen aus der Praxis das Wichtigste zu Wirtschaftlichkeit und Qualität der Maßnahmen, ergänzt durch Hinweise zur Maßnahmeprüfung und den AWStG-Änderungen.

Wir vermitteln Ihnen und Ihren Kollegen an einem Tag praxisrelevante Inhalte zur Standortbestimmung bei aktuellen Maßnahmen und zur Weiterentwicklung Ihrer Angebotspalette der AZAV-Maßnahmen. Sie haben damit die Möglichkeit, die Wertschöpfung Ihres Geschäftsbereichs für Ihren Träger nachhaltig zu fördern. Sie lernen AZAV-Beantragungsverfahren sicher, schnell und zielführend zu durchlaufen und erkennen die typischen Knackpunkte des Verfahrens und umgehen mögliche Probleme bereits im Vorfeld. Sie erwerben fundierte Kenntnisse über Maßnahmeanforderungen und -planung, über notwendige Ressourcen und Kompetenzen im Unternehmen, die die Kernvoraussetzungen für einen reibungslosen Ablauf des AZAV-Zulassungsverfahrens und die erfolgreiche Maßnahmedurchführung sind.

SEMINARINHALTE

- Anforderungen an Maßnahmen / Module
- Maßnahmearten „mit und ohne Gutschein“
- Maßnahmeplanung & Produktentwicklung
- Wirtschaftlichkeit & Qualität der Maßnahme
- Notwendige Ressourcen & Kompetenzen der Bildungsdienstleister
- Tipps und Hinweise



EU-DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG UND BDSG-NEU

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung wie auch das neue BDSG treten am 25. Mai 2018 in Kraft. Die Neuerungen treffen Unternehmen aus jeder Branche. Diese fordern u.a., dass der Bereich Datenschutz von jedem Unternehmen in seiner Gesamtheit überprüft und angepasst wird. Neue Prozesse müssen geschaffen, bestehende überdacht werden. Existierende Vertragsdokumente und Checklisten sind zu überarbeiten.

Einige Grundsätze der Verordnung stellen Anforderungen an die „Auftragsdatenverarbeitung“, an eine „Datenschutz-Folgenabschätzung“ und fordern angepasste technische und organisatorische Maßnahmen.

SEMINARINHALTE

- Grundlagen und Grundstruktur
- Aufsichtsbehörden
- Betroffenenrechte
- Beschäftigtendatenschutz
- Datenschutzorganisation
- Risikomanagement
- Strengere Anforderungen an die Auftragsdatenverarbeitung
- Neue Aufgaben und Stellung des Datenschutzbeauftragten
- Cyberattacken – akuter Handlungs- und Gestaltungsbedarf

TERMINE

Freitag, 16.03.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

SBG Dresden mbH

Gutenbergstraße 6

01307 Dresden

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de



EINFÜHRUNG IN DAS BETRIEBLICHE GESUNDHEITSMANAGEMENT

TERMINE

Dienstag, 14.08.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

Dienstag, 04.12.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

*SBG Dresden mbH
Gutenbergstraße 6
01307 Dresden*

PREIS

220 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(198 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter
weiterbildung@vsbi.de

Sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne werden gleichermaßen mit dem Thema Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und den damit einhergehenden Herausforderungen konfrontiert. Das Seminar vermittelt Ihnen einen Überblick über Begriffe, Strukturen und Methoden im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Es soll Ihnen Handlungsansätze und Ideen liefern, wie Sie BGM als strategisches Instrument ins Unternehmen einordnen und wie Sie gesundheitsfördernde Arbeitsbedingungen für Ihre Mitarbeitenden schaffen können.

SEMINARINHALTE

Grundlagen zum BGM

Was ist betriebliches Gesundheitsmanagement? Welchen Nutzen hat es? Wie grenzt es sich von anderen Begriffen wie z.B. Gesundheitsförderung, Arbeitsschutz und Betriebliches Eingliederungsmanagement ab? Was sind Handlungsfelder im BGM? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen gibt es?

Beteiligte und Partner

Wie wird das BGM im Unternehmen integriert? Wer wird einbezogen? Welche Partner stehen zur Verfügung? Welche Rolle spielt die Geschäftsleitung?

Werkzeuge und Methoden

Wie läuft der BGM-Prozess ab? Was sind wichtige Methoden und Instrumente? Was sind Erfolgsfaktoren und Stolpersteine?



UMGANG MIT VORURTEILEN IM THEMENKOMPLEX ASYL UND MIGRATION

Alle, die als Protagonisten im großen Themenkomplex Asyl und Migration tätig sind, sind in ihrem Arbeitsalltag oft mit Vorurteilen und gegensätzlichen Weltanschauungen konfrontiert. Neben den unzähligen positiven Erfahrungen, die die Arbeit mit Geflüchteten bringt, mussten sie in den vergangenen zwei Jahren auch einige negative Erfahrungen machen. Vor allem die Konfrontation mit Vorurteilen birgt immer wieder neue Herausforderungen.

Im Rahmen eines Kommunikationstrainings wird erörtert, welche Fragen die Menschen, deren Tagesgeschäft die Arbeit mit Geflüchteten ist, beschäftigen und es wird gemeinsam versucht Antworten zu finden. Es werden eine Reihe von praktischen Hinweisen und Handlungsempfehlungen dargestellt, welche in der einen oder anderen Gesprächssituation hilfreich sein können. In dem Workshop geht es um Gesprächstechniken und die notwendige Haltung, um Argumentation und die Frage, wann es sich nicht mehr lohnt zu sprechen. Das Ganze ist kein herkömmliches Seminar, sondern ein Live-Training.

EINE AUSWAHL DER TECHNIKEN

- Vorurteilsfreie Fragen
- Landkarte der Wahlmöglichkeiten
- „Hart in der Sache – weich mit den Menschen“ (das Harvard Konzept)
- „Die TEK-Sequenz“ (Training emotionaler Kompetenzen nach M. Berking)

TERMINE

Freitag, 27.04.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

SBG Dresden mbH

Gutenbergstraße 6

01307 Dresden

PREIS

280 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(252 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de

MODERNE POWERPOINT- PRÄSENTATIONEN – MEHR ALS NUR DIE PLATTFORM FÜR IHRE INHALTE

TERMINE

Freitag, 25.05.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

Freitag, 16.11.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

*Robotron Bildungs-
zentrum Dresden
Lingnerallee 3
01069 Dresden*

Freitag, 08.06.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

Freitag, 26.10.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

*Robotron Bildungs-
zentrum Chemnitz
Altchemnitzer
Straße 52/54
09120 Chemnitz*

PREIS

270 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt
für VSBI-Mitglieder
(243 EUR je TN)

Egal ob bei Vorträgen, Seminaren oder Meetings – fast immer wird eine ansprechende Präsentation erwartet. Mit Microsoft PowerPoint können Sie schnell ansprechende und dynamische Präsentationen erstellen. Das Programm stellt Ihnen dafür eine Reihe von speziellen Grafik-, Formatierungs- und Animationsfunktionen zur Verfügung. Erfahren Sie in unseren Seminaren, wie Sie die Möglichkeiten von Microsoft PowerPoint über die Grundfunktionen hinaus effektiv für Ihre tägliche Arbeit nutzen können.

In diesem Kurs lernen Sie von unseren erfahrenen Trainern nützliche Funktionen im Microsoft PowerPoint kennen, die über die alltägliche Nutzung des Programms hinausgehen. Sie erfahren, wie Sie Ihr Layout an das jeweilige CI anpassen oder wie Sie Fremdinhalte professionell einbinden können.

SEMINARINHALTE

- Präsentationsgestaltung unter Nutzung von Masterfolien
- Vorhandene Präsentationen mit dem Folienmaster des Auftraggebers versehen
- Einbinden von externen Inhalten wie Videos, Onlinedokumenten u.a.
- Vorbereiten für andere Ausgabeformate wie mp4, xml oder png und Ausgabe

ANMELDUNG

per E-Mail unter weiterbildung@vsbi.de

SCHEINSELBSTSTÄNDIGKEIT UND SV-PFLICHT – PRAXISWISSEN FÜR MITARBEITER

Die Abgrenzung zwischen echter Selbstständigkeit und abhängiger Beschäftigung im Sinne der Sozialversicherung ist von großer Bedeutung, weil Beschäftigte grundsätzlich der Gesamtsozialversicherungspflicht unterliegen.

SEMINARINHALTE

- Was ist Scheinselbstständigkeit und welche Folgen ergeben sich für BDL?
- Anhand welcher Kriterien erkenne ich Scheinselbstständigkeit?
- Pflichten des Auftraggebers
- Gestalten der Rahmenbedingungen einer "echten" Selbstständigkeit
- Dokumentation der tatsächlichen Praxis
- Welche Ausnahmen und Sonderfälle gibt es?



TERMINE

Donnerstag, 13.09.2018

von 9:00 bis 16:00 Uhr

SBG Dresden mbH

Gutenbergstraße 6

01307 Dresden

PREIS

240 EUR je TN

abzüglich 10 % Rabatt

für VSBI-Mitglieder

(216 EUR je TN)

ANMELDUNG

per E-Mail unter

weiterbildung@vsbi.de

**Sächsische Bildungsgesellschaft
für Umweltschutz und Chemie-
berufe Dresden mbH**

Gutenbergstraße 6
01307 Dresden
www.sbgdd.de
info@sbgdd.de
Tel.: 0351 4445-758

**Verband Sächsischer
Bildungsinstitute (VSBI) e.V.**

Semperstraße 2a
01069 Dresden
www.vsbi.de
weiterbildung@vsbi.de
Tel.: 0351 47000214

Robotron Bildungszentrum

Standort Chemnitz

Altchemnitzer Straße 52/54
09120 Chemnitz
www.robotron-online.de
d.huebner@robotron-online.de
Tel.: 0371 520392-92

Standort Dresden

Lingnerallee 3
01069 Dresden
www.robotron-online.de
m.tischer@robotron-online.de
Tel.: 0351 49031-29

future Training & Consulting GmbH

Standort Leipzig

Markgrafenstraße 2
04109 Leipzig
www.futuretrainings.com
leipzig@futuretrainings.com
Tel.: 0341 68117-00

Standort Chemnitz

Annaberger Straße 73
09111 Chemnitz
www.futuretrainings.com
chemnitz@futuretrainings.com
Tel.: 0371 563623-20

Wir wollen die Weiterbildungsinitiative des VSBI auch im nächsten Jahr fortführen und freuen uns über engagierte Mitgliedsunternehmen, die Lust haben zwei bis drei interessante Seminare für Bildungsdienstleister anzubieten.

**Bei Interesse erreichen Sie uns unter
weiterbildung@vsbi.de**



Verband Sächsischer Bildungsinstitute (VSBI) e.V.

Semperstraße 2a, 01069 Dresden

Tel.: 0351 47000214 | E-Mail: weiterbildung@vsbi.de

www.vsbi.de