

Weiterbildungsinitiative 2018

Titel	Facebook Advertising & Marketing
Voraussetzungen	Facebook-Grundkenntnisse, wenigstens eine Facebook-Page
Beschreibung	<p>Facebook hat die Werbemöglichkeiten in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut und verbessert. Die Facebook Werbeanzeigen erreichen nicht nur Millionen Benutzer, sondern ermöglichen eine genaue Zielgruppenansprache. Somit eignet sich Facebook-Werbung nicht nur für große Unternehmen, sondern auch für mittelständische Unternehmen und regionale Geschäfte. Viele Unternehmen nutzen dies nicht, da die Meinung vorherrscht, dass ein Erfolg nur mit großen Summen zu erreichen sei. Doch das ist ein Mythos.</p> <p>In diesem Seminar führen wir Sie in die Welt der Facebook-Werbung ein und erläutern, wie sie erfolgreiche Werbekampagnen platzieren und den Erfolg messen können. Am Ende haben sie die Kenntnisse, Ihre Produkte oder Dienstleistungen zielgruppengerecht auf Facebook zu bewerben.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Fallbeispiele: Erfolgreiche Facebook-Kampagnen • Einführung in den Facebook Business Manager • Der Ads Manager und Power Editor • Der Facebook-Pixel • Marketing Aktionen mit Facebook planen und umsetzen • Werbung mit Facebook Ads • Die verschiedenen Typen von Facebook Ads • Facebook Ad Kampagnen erstellen • Zielgruppendefinition • Erfolgsmessung: Facebook Kennzahlen • Kampagnen-Analyse mit Facebook Insights • Facebook und Google Analytics • Facebook Trends und Entwicklungen • Tipps und Tricks
Dauer	1 Tag (8 Unterrichtsstunden)
Termin	07.06.2018 von 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Ort	04109 Leipzig, Markgrafenstraße 2
Preis	240 EUR je TN abzüglich 10 % Rabatt für VSBI-Mitglieder (216 EUR je TN)