

Weiterbildungsinitiative 2018

Titel	Social Media für Unternehmen
Ziel	Professionelle Nutzung von Social Media zur Image- und Umsatzsteigerung
Beschreibung	<p>Social Media hat sich in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil von Millionen Menschen in Deutschland entwickelt. Mit dieser Entwicklung stieg auch die Bedeutung von Social Media als Bestandteil des Marketings von Unternehmen. Durch die Platzierung für den Nutzer relevanter Inhalte in den Social Media Kanälen haben Unternehmen die Möglichkeit potentielle Kunden direkt zu überzeugen, existierende Kunden an das Unternehmen zu binden und die eigenen Produkte und Dienstleistungen durch direkte Kommunikation zu verbessern.</p> <p>In diesem Seminar geben wir Ihnen einen Überblick über die Entwicklung der Social Media Landschaft und wie die wichtigsten Plattformen funktionieren. Schritt für Schritt erläutern wir, mit welchen Social Media Kanälen Sie diese Entwicklung gewinnbringend für ihr Unternehmen nutzen können. Am Ende haben Sie eine solide Basis, mit der Sie auch für die Zukunft gerüstet sind.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Von Marketing 1.0 bis 3.0 • Warum Social Media wichtig für Unternehmen ist • Überblick über die Social Media Landkarte • Vorstellung der relevantesten Social Media Kanäle • Funktionsweise von Facebook, Instagram, Twitter und Co • Eine Social Media Strategie entwickeln • Fallbeispiele: Facebook, Instagram, Twitter und Co • Facebook: Eine Unternehmensseite erstellen • Aufbau, Struktur und Verwaltung der Facebook-Timeline • Einführung in den Facebook Business Manager • Interaktion auf der Facebookseite schaffen • Erfolg messen, Datenschutz-Problematik, • Bedeutung von Social Media Guidelines • Die Konkurrenz im Blick haben • Tipps, Fragen und Antworten
Dauer	1 Tag (8 Unterrichtsstunden)
Termin	19.04.2018 von 9:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Ort	09111 Chemnitz, Annaberger Str. 73
Preis	240 EUR je TN abzüglich 10 % Rabatt für VSBI-Mitglieder (216 EUR je TN)