

## Weiterbildungsinitiative 2018

<b>Titel</b>	<b>Online Marketing – Was sollten Entscheider beachten?</b>
<b>Ziel</b>	Das Seminar hilft Ihnen, die richtigen Strategien zu finden, Online-Marketing für den Vertrieb von Bildungsdienstleistungen einzusetzen.
<b>Beschreibung</b>	Onlinemarketing, Internetmarketing oder auch Web Marketing, die Zahl der verwendeten Begriffe ist groß. Auch wenn die Umsetzung in allen Fällen über das Internet erfolgt, sind die einzelnen Marketingmaßnahmen jedoch grundverschieden. So erschwert nicht nur die Vielzahl der verwendeten Begriffe, sondern auch die damit verbundene Menge an unterschiedlichen Leistungen für viele User den richtigen und erfolgreichen Praxiseinsatz dieses Marketingbereiches. Dabei hat sich gerade das Online Marketing in den letzten Jahren zu einem sehr wichtigen Bestandteil innerhalb des Marketing-Mix von Unternehmen entwickelt, das in der Praxis konsequent eingesetzt, bei richtiger Handhabung, große Erfolge erzielen kann.
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist Online-Marketing?</li> <li>• Der Mehrwert von Online-Marketing</li> <li>• Push und Pull im Online Marketing</li> <li>• Große Schlüsselworte im Online Marketing (Google Adwords, SEO, SEA &amp; Co.)</li> <li>• Die häufigsten Fehler im Online-Marketing</li> <li>• Erfolgsstrategien im Online-Marketing</li> </ul>
<b>Dauer</b>	1 Tag (8 Unterrichtsstunden)
<b>Termin</b>	22.03.2018 von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr in Dresden 14.06.2018 von 9:00 Uhr bis 16:30 Uhr in Chemnitz
<b>Ort</b>	01307 Dresden, Gutenbergstraße 6, SBG 09111 Chemnitz, Annaberger Str. 73, future
<b>Zielgruppe</b>	Führungskräfte, Mitarbeiter für Marketing und Vertrieb bei Bildungsdienstleistern
<b>Preis</b>	240 € je TN Abzüglich 10 % Rabatt für VSBI-Mitglieder (216 € je TN)